Danmarkspremiere: Nu flytter speeddating ind i stuen

Et spontant grin, en nervøs pause og en stemme, der vækker interesse. Online speeddating giver plads til at opleve mennesket bag profilbilledet. En datingforsker ser singler søge alternativer til swipekulturen – og søndag den 15. november vil Truuly, som den første danske datingplatform, invitere til online speeddating hjemme fra sofaen.

Én centimeter kan være nok til at vælge en potentiel partner fra på en datingapp. Det fortæller antropolog og datingforsker ved Københavns Universitet Malthe Rye Thomsen. En kvindelig deltager i hans forskning afviser mænd under 1,80 meter på appen. Ved et fysisk møde ville hun ikke bemærke forskellen mellem 1,79 og 1,80.

"Det skal gå hurtigt, og vi bliver mere overfladiske. Det bliver et mere begrænset og kurateret indtryk," siger han.

Billeder og profiltekster giver begrænset plads til at vise de sider af os selv, som andre oplever i vores selskab. Samtidig ser Malthe Rye Thomsen en bevægelse mod andre måder at mødes på.

> **Vi vil godt sætte tempoet ned...**

"Indtil for nylig har folk haft svært ved at se et alternativ til datingapps. Nu begynder jeg at fornemme at folk overvejer alternativer. Det kan være speeddating på deres lokale vinbar eller via videosamtaler, singlearrangementer i deres løbeklub, bogklub eller på museer," siger han.

Stemmen kommer før de lange beskeder

Det behov genkender stifterne af den danske datingplatform Truuly, Lotte Munk og Katja Lucia Leoni. De vil kombinere den direkte samtale med muligheden for at deltage hjemmefra og give mennesker lidt mere opmærksomhed, før de bliver valgt fra.

"Vi vil godt sætte tempoet ned og ikke kun sige nej på grund af et enkelt billede. Giv lige folk en chance til," siger Lotte Munk.



Sådan foregår online speeddating

- Deltagerne opretter en gratis Truuly-profil og tilmelder sig et event.
- De deltager hjemmefra på telefon eller computer med kamera og mikrofon.
- Aftenen begynder i en digital lounge. Derefter mødes deltagerne to og to i videosamtaler på fem minutter.
- Hver deltager kan møde op til fem singler, afhængigt af deltagerantallet. Systemet styrer tiden og skifter automatisk mellem samtalerne.
- Efter hver samtale svarer deltagerne ja eller nej til mere kontakt. Begge skal sige ja, før der opstår et match.
- Deltagelse er gratis. Det kræver et betalt medlemskab at skrive sammen efterfølgende i Truuly-appen.

Kommende events:
15., 22. og 29. november 2026 kl. 20.00–20.44.
Læs mere og tilmeld dig: truuly.dk/online-speeddating

Efter positive tilbagemeldinger fra de første tests vil stifterne nu give flere mulighed for at prøve formatet. Samtidig skal dating være lettere at passe ind mellem børn, arbejde og praktiske aftaler.

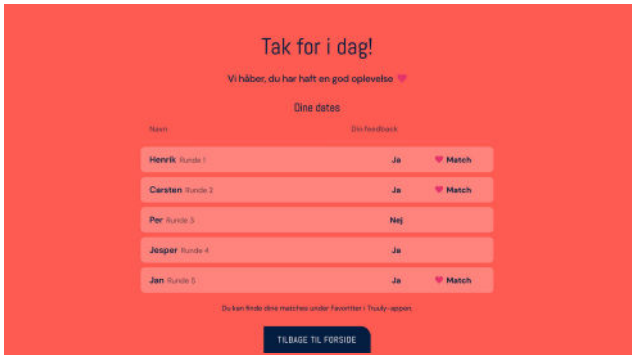
"Det kan være et puslespil for enlige forældre at finde tid til en date. Her kan den første samtale foregå hjemmefra, før man skal arrangere børnepasning eller sætte en hel aften af," siger Katja Lucia Leoni.

Men det er ikke kun kalenderen, der kan blive fyldt af dating. Det kan forventningerne også.

Tre ugers beskeder og ti sekunders skuffelse
Det har Carsten Hansen erfaret. Han har erfaringer med både datingportaler og fysisk speeddating.

"Jeg har prøvet at blive helt småforelsket i en kvinde, som jeg havde skrevet sammen med i tre uger. Da vi så mødtes, faldt det hele til jorden på ti sekunder," fortæller han.

Han oplevede, at både profilbilledet og samspillet i beskederne gav ham andre forventninger til mødet. Derfor foretrækker han at se og høre sin date tidligere i forløbet. Derfor har han deltaget i Truulys tests af online speeddating og tog gode erfaringer med sig.



"Hvis du taler med vestjysk accent, så kommer det frem. Og hvis du taler med lollandsk undertone, som jeg gør, så kommer det også frem. Man kan jo ikke løbe fra virkeligheden," fortæller han.

Når jagten på kærligheden udmatter
I Malthe Rye Thomsens forskning beskriver deltagerne netop, hvordan lovende kontakt bliver afbrudt, og aftaler bliver aflyst.

"Det, som udmatter folk, er både, at man har de samme samtaler og datingoplevelser igen og igen, og at afvisning og usikkerhed gentager sig," siger han.

> # Er der basis for at tale videre?

En samtale tidligere i forløbet kan efter hans vurdering gøre det lettere at afklare interessen og dermed undgå nogle af de lange beskedforløb, der frustrerer deltagerne.

Et grin kræver ikke den perfekte besked
En online speeddate giver også mulighed for at opdage hinanden undervejs. Man kan høre, om en bemærkning bliver opfattet som en joke og man kan stille et impulsivt spørgsmål.

"På skrift kan man ikke tilpasse sig eller imødekomme det menneske, man kommunikerer med, med samme umiddelbarhed som under et videoopkald eller en fysisk samtale," siger Malthe Rye Thomsen.

Det handler om andet end at formulere den perfekte besked.

"Videosamtalen får en større autenticitet i den forstand, at den ikke kan overtænkes så meget. Man bliver nødt til at være i det nu, som udvikler sig," fortæller han.

Fra sofaen til den første kaffe
Hos Truuly er ambitionen, at videosamtalen gør det lettere at tage næste skridt og mødes fysisk.

"Der er noget mere tryghed i lige at have set hinanden i øjnene. Og måske også lidt mindre nervøsitet. Man har også lige en icebreaker: Ej, det var hyggeligt at se dig forleden dag," siger Lotte Munk.

Carsten Hansen fandt ikke en partner under testen men vil gerne deltage igen. For ham skal de fem minutter give svar på et enkelt spørgsmål:

"Er der basis for at tale videre?"

Et ja kan blive begyndelsen på en kaffe ude i virkeligheden – med et menneske, man allerede har hørt grine.



Om Truuly:
Truuly er en dansk datingplatform for singler over 30 år, stiftet af Lotte Munk og Katja Lucia Leoni. Platformen hed tidligere Recommendating og er blandt andet kendt fra Go' morgen Danmark. Venner og familie kan skrive personlige anbefalinger af singlerne, og alle profiler valideres med MitID. Truuly tilbyder nu også fysiske singleevents og online speeddating.

Truuly har også grebet aktivt ind over for formodet kærlighedssvindel. Da en profil sendte 522 beskeder til 394 kvinder på 24 dage, blokerede virksomheden profilen, advarede de berørte kvinder, sikrede digitale spor og anmeldte sagen til politiet. Indsatsen er omtalt i Ekstra Bladet.

Pressekontakt
Lotte Munk Tlf. +45 26 97 07 00
Katja Leoni Tlf. +45 30 80 24 10